# 货物需求及技术要求

**一、采购需求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 技术参数 | 单价最高限价（元/个） | 预计两年使用量 | 预算总价（元） |
| 1 | 普通生化管 | 1.常用容器尺寸：13\*100mm；2.容器材料：玻璃；3.添加剂种类：无；4.添加剂浓度：无；5.用途：血清学试验、生化试验、免疫学试验；6.采血量要求：5ml；7.最大真空误差：±10%；8.添加剂状态：无；9.储存环境温度：室温保存；10.丁基胶塞硬度：42A0-53A0。 | 0.24元/个 | 600000个 | 144000元 |
| 2 | 血凝管 | 1.常用容器尺寸：13\*75mm; 2.容器材料：玻璃；3.添加剂种类：柠檬酸钠1：9；4.添加剂浓度：109-129mmol/L; 5.用途：血凝试验；6.采血量要求：2ml; 7.最大真空误差：±10%；8.添加剂状态：液体；9.储存环境温度：室温保存；10.丁基胶塞硬度：42A0-53A0。 |
| 3 | 血常规管 | 1.常用容器尺寸：13\*75mm; 2.容器材料:玻璃；3.添加剂种类：EDTA-2K.2H2O; 4.添加剂浓度：1.6-2.2mg/ml; 5.用途:血常规、糖化血红蛋白、流式等；6.采血量要求：2ml; 7.最大真空误差：±10%；8.添加剂状态：雾状；9.储存环境温度：室温保存；10.丁基胶塞硬度：42A0-53A0。 |
| 4 | 肝素钠管 | 1.常用容器尺寸：13\*100mm; 2.容器材料:玻璃; 3.添加剂种类:肝素钠；4.添加剂浓度：18-30IU/ml; 5.丁基胶塞硬度:42A0-53A0; 6.用途:干式生化、急诊类等；7.采血量要求：5ml; 8.最大真空误差:±10%; 9.添加剂状态:雾状；10.储存环境温度：室温保存；11.极心离心力：≥3000g; 12.安全头帽颜色色差：≤1.5。 |
| 5 | 肝素锂管 | 1.常用容器尺寸：13\*100mm; 2.容器材料:玻璃; 3.添加剂种类:肝素锂；4.添加剂浓度：18-30IU/ml; 5.丁基胶塞硬度:42A0-53A0; 6.用途:干式生化、急诊类等；7.采血量要求：5ml; 8.最大真空误差:±10%; 9.添加剂状态:雾状；10.储存环境温度：室温保存；11.极心离心力：≥3000g; 12.安全头帽颜色色差：≤1。 |
| 6 | 血沉管 | 1.常用容器尺寸：13\*75mm; 2.容器材料：玻璃；3.添加剂种类：柠檬酸钠1：4；4.添加剂浓度：109mmol/L; 5.用途：血沉试验；6.采血量要求：2ml; 7.最大真空误差：±10%；8.添加剂状态：液体；9.储存环境温度：室温保存；10.丁基胶塞硬度：42A0-53A0。 |
| 7 | 分离胶/促凝剂管 | 1.常用容器尺寸：13\*100mm; 2.容器材料:玻璃; 3.添加剂种类:分离胶/促凝剂；4.安全头帽颜色色差：≤1.5.丁基胶塞硬度:42A0-53A0; 6.用途:急诊血清生化类试验；7.采血量要求：5ml; 8.最大真空误差:±10%; 9.添加剂状态:液状；10.储存环境温度：室温保存；11.极心离心力：≥3000g。 |
| 说明：1.投标人的投标文件必须标明所投货物的品牌与参数，保证原厂正品供货，提供相关资料等。2.本项目耗材进入我院SPD管理。服务期内如遇国家、省医保带量采购等相关政策调整，按国家、省医保带量采购等相关政策执行。3.预计二年使用量仅代表医院过去二年使用该耗材的估量，仅供投标人报价时参考。**4.投标人须在投标文件中提供技术参数证明文件之一（医疗器械注册证、医疗器械注册登记表、生产企业许可证、经营企业许可证、第三方检测报告、产品使用说明书、产品彩页）予以证明。**5.合同期内，如招标人实际采购量已达到合同总价，招标人即另行招标；如合同到期，招标人采购量未达到采购预估量或合同总价，合同亦自动终止，招标人即另行招标。 |

**三、质量要求**

投标人提供的货物必须完全符合国家规定的质量标准和相关行业标准，均为厂家全新、原装、正宗产品，并完全符合招标文件规定的质量、规格和技术参数的要求。

**四、质保期要求**

质保期需执行厂家质保，产品生产日期要求近期（距离有效期或使用期限到期时间不得超过三分之一时间），如发现有接近失效期的产品，中标人应三天内更换成近期产品。

**五、供货及售后要求**

1.投标人接到招标人供货通知，根据招标人通知的规格型号和数量按计划送货，按照招标人要求送至指定地点，负责运输。

2.中标人根据招标人采购计划进行供货，不允许超计划供货，超出计划的数量，招标人不予验收入库，由中标人无条件带回。

3.中标人所投的品牌货物在使用过程中出现质量和使用问题，招标人有权要求更换，直至招标人满意，且不再另行支付任何费用。

4.按招标人实际需求进行供货，中标人须无条件满足招标人需求，确保供货质量并及时供货。

**六、验收**

1.验收时招标人和中标人双方共同实施验收工作，验收合格后，结果和验收报告经双方确认后生效。

**七、报价要求**

投标人按单价进行报价，其单价报价不得超过单价最高限价。报价应包含产品费用、运费(多次分批量送货，含装卸力资）、税费、检验费、保险费、仓储费、包装费、售后服务等为完成本项目所必须的其他辅助工作的相关费用等所有费用。投标人应结合采购需求及自身情况合理报价，一旦中标，中标单价后期将不作任何调整。

**八、付款方式**

本项目一次性规划，分步实施，按实结算，货到验收合格、收到正规发票后6个月内付款。