**货物需求及参数要求**

为鼓励不同品牌的充分竞争，如某产品的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，但这种调整整体上要优于或相当于采购文件的相关要求，并说明调整理由，且该调整须经评标委员会审核认可。

1. **货物需求一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **技术参数** | **最高限价**  **（单价）** | **二年预估使用量** | **备注** |
| 1 | 超声隔离透声膜 | 1.医疗器械类别:第二类医疗器械。  2.产品隔离膜单层厚度≥70微米，产品拉力达9牛/平方厘米。  3..隔离膜带润滑油。  4.配有手持固定环:安装套体时不接触套体，不污染套体达到无菌操作标准，保护患者安全。  ★5.需提供透声率**检测报告**，透声性能探测深度高于160mm。 | 3.5元/支 | 1.6万只 |  |
| 说明：  1.中标人供货价格计算方式如下:单价最高限价\*中标费率=单价供货价格。  2.投标人的投标文件必须标明所投货物的品牌与参数，保证原厂正品供货，提供相关资料等。  3.供货期：自合同签订之日起两年或采购费用总额达到中标价（预算金额×中标费率）时，以先到者为准，在供货期内按照采购人的要求分批供货，据实结算。  4.本项目一次性规划，分步实施，按实结算。本项目耗材进入我院SPD管理。  5.**投标人须承诺：（1）所投产品如有两票制要求则须执行两票制相关要求；（2）所投产品如在安徽省医药集中采购中心有相关要求，则须执行安徽省医药集中采购中心相关要求。本项须在投标文件中提供承诺函并加盖投标人公章。**  6.服务期内如遇国家、省医保带量采购等相关政策调整，按国家、省医保带量采购等相关政策执行。  7.两年预估使用量仅代表医院过去2年使用估量，仅供投标人报价时参考。  本次采购最高投标费率:100%。 | | | | | |

**二、质量要求**

1.投标人提供的货物必须是全新、标识清楚、符合国家规定的质量标准或行业现行标准的要求。没有国家标准和行业标准的，应达到经主管部门批准的企业现行标准要求，符合采购人采购文件和投标人投标文件所要求的技术标准。杜绝证照不全、假冒、伪劣、过期、失效、淘汰或不合格的产品进入医院，否则，投标人承担由此造成的一切后果。

2.如有有效期要求的产品，其供货期距离有效期时间不得少于有效期的2/3。

3.保证是原产地生产的原装产品，否则视为假冒伪劣产品。

1. **供货期**

自合同签订之日起两年或采购费用总额达到中标价（预算金额×中标费率）时，以先到者为准，在供货期内按照采购人的要求分批供货，据实结算。

**四、供货及售后要求**

1.投标人接到采购人供货通知，根据采购人通知的规格型号和数量按计划送货，按照采购人要求送至指定地点，负责运输。

2.中标人根据采购人采购计划进行供货，不允许超计划供货，超出计划的数量，采购人不予验收入库，由中标人无条件带回。

3.中标人所投的品牌货物在供货或使用过程中出现质量和使用问题，采购人有权要求更换，直至采购人满意，且不再另行支付任何费用。

4.按采购人实际需求进行供货，中标人须无条件满足采购人需求，确保供货质量并及时供货。

**五、验收**

验收时采购人和中标人双方共同实施验收工作，验收合格后，结果和验收报告经双方确认后生效。  
**六、报价要求**

投标人按费率进行报价，其报价费率不得高于最高投标费率。报价内应包含产品费用、运费(多次分批量送货，含装卸力资）、税费、检验费、保险费、仓储费、印刷费、包装费、售后服务等为完成本项目所必须的其他辅助工作的相关费用等所有费用。投标人应结合采购需求及自身情况合理报价，一旦中标，中标费率后期将不作任何调整。

**七、付款方式**

本项目一次性规划，分步实施，按实结算，货到验收合格、收到正规发票后6个月内付款。